**广告机**

**技术要求概要**

目录

**一、技术规范阐述 3**

1.1.、基本要求 3

1.2、主要技术指标 3

1.3、信息发布软件满足功能 4

**二、供货范围及交货期 5**

2.1、一般要求 5

2.2、交货期 5

**三、 检查和验收 5**

3.1、供货前检验 5

3.2、全检验收试验 5

3.3、违约处置 5

**四、 售后服务 6**

**五、 投标时应提供的技术材料 6**

附录1 投标方应提供材料

**六、附表 7**

投标人响应技术参数和性能要求 7

**一、 技术规范阐述**

**1.1 基本要求**

本技术规范适用于广告机的采购、验收及服务的要求。广告机的功能和技术条件应符合现行有效的国家标准、行业标准的有关规定,产品需通过3C认证、节能认证。

**1.2** **主要技术指标**

本文件提出的技术指标是最低限度的，并未对所有细节做出规定。招标文件中未提及的技术要求及性能指标应符合现行有效的国家标准、行业标准的有关规定。若其中某一指标在各标准中有不同规定时，则选取其中最高值。

**表1 硬件指标表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 型号 | 参数 | 投标人响应 |
| 1 | 43寸广告机（壁挂）  安卓版 | 屏幕尺寸：43英寸 ，16:9  光源：WLED 屏幕类型：LCD显示屏 分辨率：≥1920\*1080pixels 对比度1200：1(typ) 反应时间:≤8（typ） 亮度:≥300cd/平方米 视角：H：178° V：178°  显示区域：942.2\*530.4mm  寿命：≥30,000hrs  最长使用时间：≥7\*24小时  运行内存：≥2G  存储硬盘：≥16G  操作系统：Android7.1及以上  接口：USB≥1个 安装支架:壁挂支架安装  无线模块：支持WIFI2.4G和5G 网络接口：100/1000兆自适应 |  |
| 2 | 49寸广告机（壁挂）  安卓版 | 屏幕尺寸：49英寸 ，16:9  光源：WLED 屏幕类型：LCD显示屏 分辨率：≥1920\*1080pixels 对比度1200：1(typ) 反应时间:≤8（typ） 亮度:≥300cd/平方米 视角：H：178° V：178°  显示区域：1075.6\*605.8mm  寿命：≥30,000hrs  最长使用时间：≥7\*24小时  运行内存：≥2G  存储硬盘：≥16G  操作系统：Android7.1及以上  接口：USB≥1个 安装支架:壁挂支架安装  无线模块：支持WIFI2.4G和5G 网络接口：100/1000兆自适应 |  |

**1.3、信息发布软件满足功能**

1、高清一体背光液晶屏，智能化的日程安排，支持循环、定时、插播多种播放模式。支持节目定时发布和预约发布，历史节目再次发布，可设置轮播时间和轮播方式。

2.支持多个视频轮播，可支持播放多种格式影音文件。可支持播放MP3、AAC、APE、WMA、MAV等格式音频文件。

3.支持轮动字幕播放，可设置字体大小、颜色和轮播速度。

4.提供台标定制服务，支持显示台标LOGO、日期、时间、星期、天气预报。支持开机桌面背景图片和背景颜色的设置。

5.支持显示网页，可用于企业官网或其他视频类网页。

6.支持多种文档播放，PDF/PPT/EXCEL/WORD均可支持，可设定轮播时间。

7.可任意分屏，在指定显示区域内，可同时支持轮播图片与轮播视频。

8.一台电脑即可控制多台终端。广告节目制作，远程发送、统一管理、自动开关机。

9. 终端远程监控。实时查看各终端的网络联机状态和开关机状态，实时监控其运行情况和正在播放的画面，提供各终端单日播放时长查阅功能（满足以下2个条件：1能直接导出时长统计表格；2不通过信息发布软件播放的内容也在统计时长范围内）。

10、支持开机清理缓存功能，保持播放任务流畅性。

11、满足定时播放后台制定轮播内容，同时可以自主选择浏览后台为终端制定内容。

12、支持U盘导入或直接播放，横竖屏任意切换，平滑转场无黑屏。

13、支持广域网、局域网、VPN/WiFi/4G网络发布，跨区域、跨省市，多网络轻松组网。

**二、 供货范围及交货期**

**2.1一般要求**

（1）中标方保证提供的广告机为全新的、先进的、成熟的、完整的和安全可靠的，且广告机符合符合现行有效的国家标准、行业标准的有关规定,产品需提供3C认证证书，商标证书。

（2）中标方提供的广告机每台应随产品附有下列文件：**产品合格证、出厂检验记录、安装使用说明书（包括产品的外形尺寸图及设备的安装使用说明书等）**。对于属于整套运行和施工所必需的部件，即使投标文件中未列出和/或数目不足，投标方仍须在执行合同时补足。

（3）广告机的包装应保证产品及其组、部件和零件在整个储运期间不致损坏及松动。户内的包装还应保证在整个储运期间不致遭受雨淋。

（4）广告机的运输。在运输过程中应无严重振动、颠簸和冲击现象发生。

（5）广告机的安装调试。由中标方负责现场安装调试。

**2.2交货期**

（1）交货时间：根据招标方要求。

（2）交货地点：根据招标方要求。

**三、 检查和验收**

**3.1供货前检验**

（1）供货前检验按照广告机的试验要求和试验方法开展试验，以验证的性能与本标准要求的符合性。

**3.2全检验收试验**

（1）由当地设备需求单位按照广告机的试验要求和试验方法开展试验对到货产品进行100％验收检验。

（2）有下列情形之一者判定为验收不合格。

a）全检验收合格率低于 98.5 ％。

b）检测过程中出现二只及以上样品存在因生产工艺等同一原因引起的质量隐患问题。

**3.3违约处置**

（1）出现未达到2.1条款要求情况的，列入不良服务统计，合同期内出现两次，终止合同。

（2）出现未按2.2条款及时供货情况的，列入不良服务统计。且中标方须向招标方支付延迟供货赔偿：每延迟一周，按供货通知单标的物总价的10%赔偿；超过一周后，每延迟一天，赔偿额增加2%。合同期内出现两次延迟供货的，终止合同。

（3）中标方应对产品在正常使用寿命期内因质量问题引起的招标方损失进行全额赔偿；

（4）对整批退货的情况，中标方应承担相应的赔偿责任。

（5）产品在使用寿命期限内，出现批量质量问题的，涉及批次的由中标方负责全数免费更换，并对由此引起的招标方损失进行全额赔偿。

**四、 售后服务**

（1）投标方应对售后服务的技术力量、响应时间做出具体的书面承诺。

（2）供应商应提供项目验收后为期12**个月**的免费运维，质保期内若出现质量、技术问题，投标方应及时（接到需方的正式通知后48小时内）到场免费维修。

（3）接到产品使用方的服务要求后，制造单位应在2**h**内作出响应，12**h**内按要求派人到指定地点提供服务，并尽快提供书面处理情况，载明故障原因和解决办法，最长不得超过7天。

（4）投标方应承诺在保修期满后，继续提供收费的设备维修、配件供应、技术支持，内容和保修期内完全一致。

（5) 招标方如遇国家标准或管理方式变动或升级，中标方应免费在限定时间内及时对软件进行更改升级。

**五、 投标时应提供的技术材料**

**附录1 投标方应提供材料**

一、符合招标文件内技术条件的设备性能、特点、设计方案等介绍。

1、投标技术方案,包括设备配置、外观及尺寸图。

2、设备配件型号、规格等技术参数。

二、提供售后技术服务和联络方法。

三、产品认证证书（包括但不限于3C认证、节能认证）

四、提供三年内审计版的财务报表

**六、 附表**

## 投标人响应技术参数和性能要求

投标人应逐项响应本技术规范书中的要求，如有与本技术规范书要求不一致的地方，应逐项在“技术偏差表” 中列出。

表1 技术偏差表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 对应条款编号 | 技术规范书要求 | 差异 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |