**2024年浦林成山年度视频制作服务需求**

**设计要求：**

* 浦林成山及下属品牌全球市场推广的相关高清视频制作产出，包括不限于：新品推广、活动跟拍、测试跟拍、企业&产品品牌宣传片、节日祝福、视频策划等（内容见下表）；
* 产出设计需按浦林成山市场中心要求，规避法律风险的同时符合浦林成山各品牌精神；
* 能够清晰理解需求并将需求转化成视频产出；
* 按照浦林成山具体项目负责人要求的进度时间，进行合理分配并及时完成，针对时间风险项目提前告知并做好相应预警；
* 规划合理的团队人员配置能够承接工作内容。

**项目类别及需求梳理：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 制作内容（标记文字为此类型视频重点内容） | 单位 | 时长 | 数量 |
| 活动跟拍类 | **活动现场跟拍**、视频素材整理、视频剪辑、后期合成等 | 只 | ≤60s | 16 |
| 3D动画类 | **场景建模、产品和镜头等的3D动画、灯光渲染**、视频剪辑、后期合成等 | 只 | ≤30s | 8 |
| 剪辑合成类 | 对接素材、整理文案、**视频剪辑、后期特效包装**等 | 只 | ≤180s | 16 |
| 策划拍摄类 | **视频&文案策划、道具物料筹备、现场拍摄、后期特效包装**、视频剪辑等 | 只 | ≤120s | 6 |

请根据上述信息，**提供企业资质、设计服务方案、团队人员规划、项目报价等**；

**联系人：**

浦林成山（山东）轮胎有限公司，品牌策划部，张华文

**联系电话：**

0631-7506199，18663199004