**浦林成山年度设计服务商**

**项目：**浦林成山年度设计服务

* **项目详情：**

1. 负责浦林成山及旗下品牌、国内外2021-2022年年度品牌推广及物料设计

* **服务范围：**

包含不限于以下部分：

第一部分：广告推广传播

1. 创意方案：

纸媒广告创意，户外广告创意、企业官宣推广、年度主视觉

1. 线上设计；

UI设计、PC端页面设计（前端）；

1. 营销设计；

海外品牌宣传渠道用图，国内品牌线上用图，如：朋友圈、公众号等

1. 活动协助：

活动宣传，活动物料等

第二部分：项目识别系统建立与优化

1. 应用系统优化（办公系统、终端建设系统）

第三部分：物料设计

1. 宣传品

手册、海报、展架等

1. 促销品

促销品设计、包装设计等

* **工作量预估**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 项目 | 单位 | 数量 |
| 广告推广传播 | 纸媒 | 张 | 5 |
| 企业官宣推广 | 张 | 10 |
| 年度主视觉 | 张 | 2 |
| UI设计 | 套 | 1 |
| 海外/国内线上用图 | 张 | 270+ |
| 活动协助 | 场 | 5 |
| 项目识别系统 | VI系统（优化） | 套 | 1 |
| 物料设计 | 产品手册（平均45P） | 本 | 17 |
| 门店海报 | 张 | 50 |
| 促销品 | 个 | 50 |
| 台历 | 个 | 8 |

* **资质要求：**

1. 公司从事品牌设计行业且成立3年以上
2. 有年度设计服务经验，有续约情况优先（提供合同）
3. 深入了解印刷工艺及印刷流程；
4. 输出成果避免版权风险（视觉和工具，需提供购买证据）；
5. 有手绘能力；
6. 有编辑文案能力；
7. 有服务汽车及后市场行业优先（提供案例）；
8. 有营销类经验优先（提供合同）；
9. 有电商装修经验优先（提供合同）；

* **团队要求：**

1. 配置不少于6人的设计团队（1名美术指导和2名设计师为全职，1名设计总监把控）
2. 设计总监需从事品牌设计7年以上（2年以上4A全职经验，服务过知名品牌）
3. 美术指导需从事品牌设计5年以上（4A出身优选，服务过知名品牌）
4. 全职设计师需从事品牌设计3年以上
5. 1名对接需求的客户执行（4A出身优选）
6. 需有文案处理和校对能力、英文校对能力；对产品花纹迅速掌握，校对能力；
7. 有中国知名企业或合资品牌合作经验优先；
8. 需要季度性汇报；

* **提交内容：**

1. 公司介绍
2. 往期年度合作合同
3. 设计案例；
4. 团队配置名单（需包含每个人从业经历、服务过的品牌及重要设计案例）；
5. 下列设计内容。

请尝试制作如下画面：

1. 会议主视觉

题目：会议主题为“新引擎，智联世界”，本次大会旨为2021年浦林成山合作伙伴大会，地址为中国苏州，时间为2021年12月18日-21日；

大会关键词：产销结构的全球化布局

* 1. 2020年度，国外首个智能化工厂（泰国生产基地）的正式投产，推进浦林成山“5+2”的国际化产销布局；
  2. 数字营销的推进，是我司紧跟时代变革的体现，也是数字经济时代下营销模式的变革，20年我司正式开启数字营销新时代，

尺寸：1920\*1080

请设计一款符合以上要求的会议主视觉

1. 产品创意海报

题目：HM1的创意海报

使用轮胎型号：浦林HM1

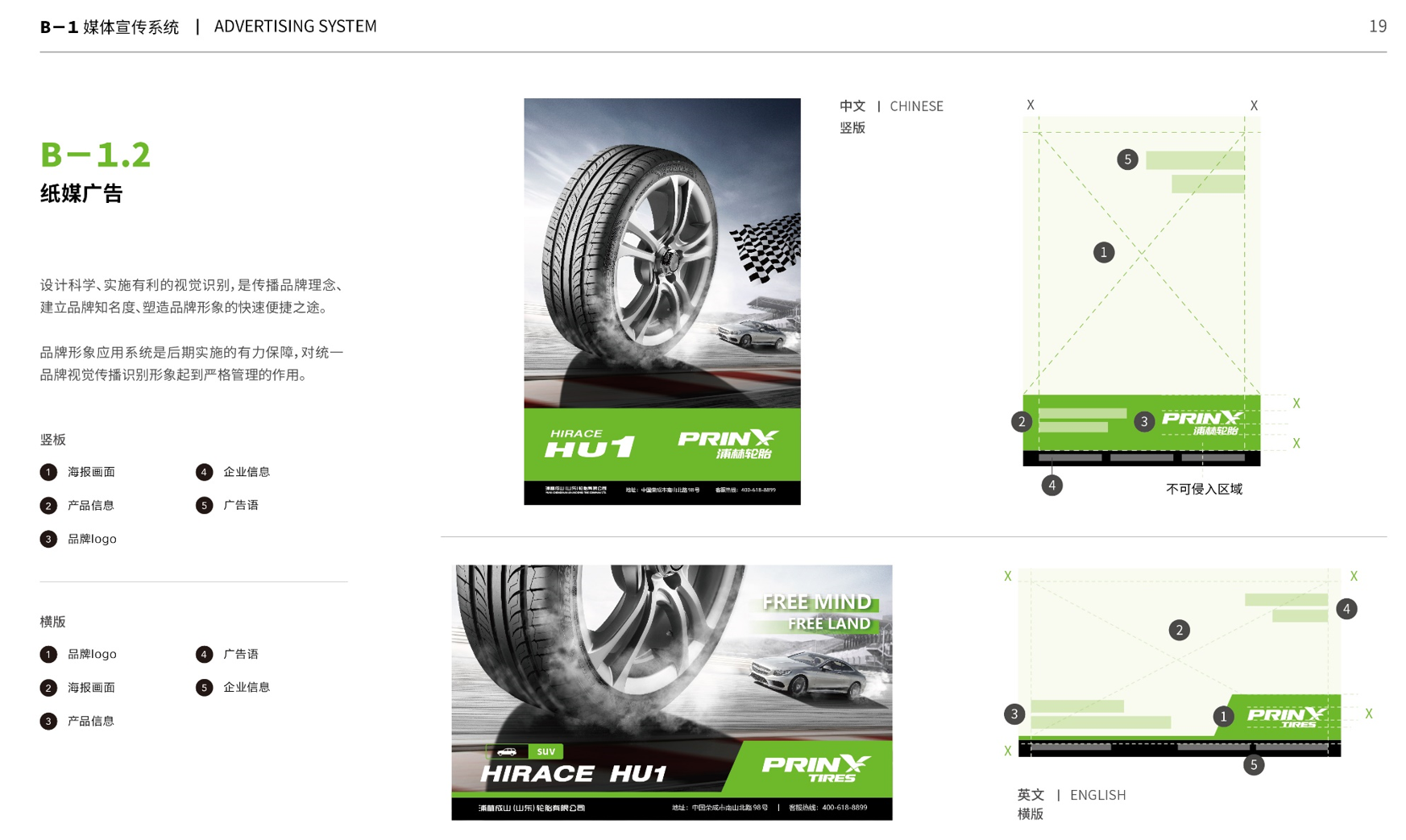
产品特点：通过性，抓地力

适用车型：SUV

尺寸：87\*54

使用场景：门店内挂海报

请参考以下版式（竖版即可）



1. 朋友圈九宫格展示：直播活动（创意传播）以下题目二选一，文案内容可自由发挥

选题一

主题：成山全钢轮胎金牌店主分享会

主要流程：金牌店主销售经验分享+特价轮胎抢购（特价轮胎CST-113）+直播间抢红包

人员：主持人+店主郭先生+浦林成山山东区销售经理

活动时间：2020年12月31日14：00-15：00

分享内容：山东济南店长郭先生，从业20年，全国销冠店铺；分享店铺成长的经验和秘诀；

选题二

主题：浦林半钢轮胎改装直播分享

流程：改装达人直播改装+直播抢购轮胎（主推HU1、辅卖HH1、HT1、HU1、HZ1、HP1）

人员：主持人+改装达人YYP+电商运营

活动时间：2020年12月12日13：00-15：00

分享内容：改装达人YYP，90后改装老司机，改装10年；分享浦林轮胎的特点优势，以及如何选用合适的轮胎。